

Pressemitteilung / Februar 2020

Ambiente Frankfurt Messe

Peugeot Saveur SNC Stand Hall 1.2 - G30

Eine erweiterte monbento® Kollektion mit innovativen und verantwortlichen Produkten

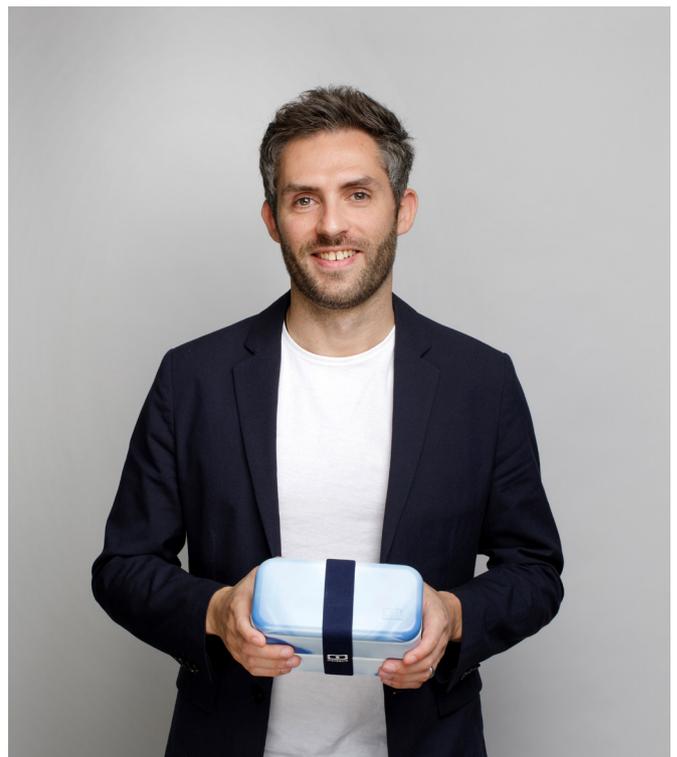
Vom 7.-11. Februar nimmt monbento® erneut an der Seite von Peugeot Saveurs SNC als Marke des Familienkonzerns Peugeot an der weltweit größten Konsumgüterausstellung teil, der Ambiente Frankfurt. Sie bietet Gelegenheit, die Kollektion 2020 mit neuen und innovativen Produkten zu entdecken, für die weiterhin das Leitmotiv gilt: Wiederverwenden, besser essen und den Alltag der Benutzer vereinfachen.

Grußwort des Vorsitzenden und Designers der Kollektion

„Nach unserem 10-jährigen Unternehmensjubiläum steht das Jahr 2020 ganz im Zeichen der Innovation, die schon seit den Anfängen zum Erbgut von monbento® gehört. Die Überarbeitung bis ins kleinste Detail unseres Aushängeschildes, des MB Original, des ersten Produkts unserer Marke, ist ein deutliches Zeichen für diesen Ansatz.

Wir setzen das Begleiten unseres geänderten Lebensstils hin zu einem verantwortlicheren, nachhaltigeren Konsum fort und intensivieren es. Das laufende Jahr stellt mit dem Verbot von Einwegverpackungen aus Kunststoff in der Gastronomie einen Wendepunkt dar, das steigende Umweltbewusstsein tut sein Übriges dazu.

Wir nehmen erneut eine proaktive Rolle bei diesem Wandel ein und wir sind stolz, unsere aktuellen Neuheiten vorzustellen und bereits heute auf weitere für die Zukunft verweisen zu können!“



Fabien Marret, Vorsitzender, Designer und Mitbegründer

Eine neue Generation des emblematischen Bento MB Original

Das Bento MB Original, das erste Produkt von monbento®, ist seit ihren Anfängen der Bestseller der Marke. Es zeichnet sich zu Beginn des zweiten Jahrzehnts seiner Existenz durch ein noch moderneres Design aus.

Ein gänzlich umweltschonend konzipiertes Produkt

Mit seinem neuen matten Finish ohne Beschichtung ist das Bento MB Original im Rahmen einer Mülltrennung vollständig recycelbar: von den oberen Deckeln bis zu den Behältern und dem Innenkästchen. Die einfache Wiederverwendbarkeit macht es zu einem besonders nachhaltigen Produkt.



Umweltverantwortliche Verpackung

Die Verpackung aus leicht recycelbarem Kraftkarton ist mit pflanzlichen Druckerfarben bedruckt und damit noch umweltfreundlicher.

Es gilt weiterhin:

einzigartiges Design, französische Herstellung in Auvergne Rhône-Alpes, Konzeption aus hochwertigem PBT, zwei Niveaus und ein Fach für die Trennung der Speisen sowie hermetisch dichte Behälter für den sicheren Transport.

MB Original: 1 L (2 x 500 ml) / Material PBT / BPA und BPS-frei / Hermetisch / Mikrowellen- spülmaschinen- und Tiefkühltruhenfest / UPE: ab 37,90 €*

Farbe: schwarz Onyx, grau Coton, rosa Blush, blau Denim, rosa Flamingo, blau Crystal, grün Lagoon, orange Tropical, graphic Jungle, graphic Blossom, graphic Strawberry

Jetzt verfügbar

MB I-cy: der passende Ice Pack für das Bento MB Original

In seinem Bestreben, das Leben einfacher zu machen, befreit monbento® Benutzer erneut von der Notwendigkeit eines Kühlschranks! Das Kühlakku MB I-cy hält den Inhalt der Lunchbox für bis zu 4 Stunden kühl.

Das für den MB Original entworfene, perfekt an die Größe der Behälter angepasste Produkt ist ideal für kleine Fahrten, beim Warten auf die Picknickpause oder das Mittagessen.

Einsetzbar mit einem oder mehreren Behältern sowie als herkömmlicher Kühlakku für eine Kühltasche wie den MB E-zy im Ökodesign. Sorgt für noch mehr Flexibilität für nomadische Esser!

MB I-cy: BPA und BPS-frei / Er eignet sich für Bentos MB Original ab der Serie 2017 / UPE: 9,90 €*

Farbe: blau Polar

Verfügbar ab April 2020



Isotherme Angebotsreihe um Bento erweitert...

MB Capsule: das isotherme Bento für kleine Portionen

Ein ultrakompaktes Design, und abgerundete Formen, um überall mit hingenommen werden zu können, ein für kleine Portionen ideales Fassungsvermögen von 280 ml und eine doppelwandige Konzeption aus widerstandsfähigem Edelstahl machen dieses langlebige Produkt aus, das seinen Inhalt für bis zu 5 Stunden kalt oder warm hält: Der MB Capsule ist der perfekte Begleiter für alle kleinen Leckereien im Alltag.

Ein ultrakompaktes Design um überall mit hingenommen werden zu können, ein für kleine Portionen ideales Fassungsvermögen von 280 ml und eine

doppelwandige Konzeption aus widerstandsfähigem Edelstahl, das seinen Inhalt für bis zu 5 Stunden kalt oder warm hält: Der MB Capsule ist der perfekte Begleiter für alle kleinen Leckereien im Alltag.

Er ist ideal für den Transport von Imbissen, Snacks und kalten oder warmen Nebenmahlzeiten. Als Ergänzung der Graphic-Kollektionen der Marke erhältlich in den beliebten Designs Jungle und Blossom.

MB Capsule : 280 ml / Edelstahl / BPA und BPS-frei / Hermetisch / Isotherme / UPE: 29,90 €*

Farbe: graphic Jungle, graphic Blossom



Jetzt verfügbar

... sowie um drei Flaschen für Erwachsene und Kinder

Die neuen wiederverwendbaren Flaschen von monbento® vereinen eine leistungsstarke Isothermie, die den Inhalt aufgrund der Edelstahlkonstruktion bis zu 12 h kalt und/oder warm hält, ein einfach zu transportierendes kompaktes Format und ein ästhetisches Design: Sie sind ein Must-have und ermöglichen eine einfache Geste im Alltag zum Schutz der Umwelt!



MB Genius: die intelligente isotherme Flasche

Die isotherme Flasche MB Genius verfügt über einen Verschluss mit Sensor, der jederzeit Informationen zur Wärme/Kühle und zur Temperatur des Getränks in °C gibt. Ideal für den Genuss mit der richtigen Temperatur!

MB Genius: 500 ml / Edelstahl / BPA und BPS-frei / Hermetisch / Isotherme / Intelligenter Verschluss - UPE: ab 39,90 €*

Farbe: schwarz Onyx, graphic Strawberry

Jetzt verfügbar



MB Pop: die kompakte isotherme Flasche

Saft, Kaffee, heiße oder kalte Schokolade: Mit seinem Fassungsvermögen von 360 ml ist die isotherme Flasche MB Pop der ideale Begleiter für leckere Getränke im Alltag. Sie ist mit einer Sportverschluss mit Sicherheitstaste und einem Ausguss versehen, in allen Situationen praktisch zu verwenden!

MB Pop: 360 ml / Edelstahl / BPA und BPS-frei / Hermetisch / Isotherme / Sportverschluss mit Sicherheitsknopf / Ausgusstülle - UPE: ab 26,90 €*

Farbe: rose Flamingo, bleu Infinity

Verfügbar ab März 2020



MB Stram: die isotherme Flasche für Kinder

Die Griffe der isotherme Flasche MB Stram sind für kleine Hände konzipiert, der Transportriemen ist austauschbar, der Transportriemen ist austauschbar. Dadurch passt sich die Flasche an das Alter und die Aktivität der Kleinsten an. Der Sportverschluss erlaubt das Öffnen mit einer einfachen Bewegung, der beschwerte Trinkhalm erleichtert das Trinken.

MB Stram: 360 ml / Edelstahl / BPA und BPS-frei / Hermetisch / Isotherme - nur kühlhaktend / Sportverschluss / Beschwerter Trinkhalm - UPE: 29,90 €*

Farbe: rosa Bunny, blau Dino

Verfügbar ab Mai 2020

MB Square in Graphic-Ausführung: eine Premiere!

Die Reihe MB Square ist mit ihren hohen Rändern und ihrem großen Fassungsvermögen bereits unverzichtbar für üppige Sandwichs und große Salate und in den nunmehr erhältlichen legendären Designs Blossom und Jungle noch attraktiver.

MB Square graphic : 1,7 L (2 x 850 ml) / Material PP / BPA* und BPS-frei / Hermetisch / Mikrowellen - spülmaschinen- und Tiefkühltruhenfest - UPE: 34,90 €

Farbe: graphic Blossom, graphic Jungle



MB Square Blossom Jetzt verfügbar
MB Square Jungle Verfügbar ab März 2020

Komplette graphic Produktpaletten



MB Original



MB Square



MB Capsule



MB Steel



MB Pochette

Weiterhin eine Palette mit ultratrendigen neuen Farben



Rosa Flamingo
leicht und hübsch



Blau Crystal
zarte und frische



Grün Lagoon
klare und perlende



Orange Tropical
warme und fruchtige



Blau Infinity
tief und intensiv

Über monbento®

monbento® ermöglicht freiheitsliebenden Menschen seit 2009 nomadische Mahlzeiten der neuen Art.

In Zeiten, in denen eine bewusste Ernährung und der Verzicht auf Einwegartikel im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses stehen, begleitet es den Übergang zu wiederverwendbaren Gegenständen und entwickelt innovative, praktische und zugleich stylische, perfekt an im Büro, im Fitnessstudio, auf Wanderungen oder in der Schule eingenommene Snacks und Mahlzeiten angepasste Produkte. Mit monbento® sind nomadische Essen gleichzeitig umweltschonend und eine Gelegenheit,

Gutes für die eigene Gesundheit zu tun.

Ihnen gemeinsam ist die Philosophie, dort essen zu können, wo man es gerade will! Eine Idee, die eine immergrößere Community überzeugt, denn monbento® ist nicht nur in Frankreich gut etabliert, es besitzt auch Filialen in New York, Hongkong und Schanghai und ist in mehr als 76 Ländern vertreten. Sein exponentielles internationales Wachstum setzt sich weiter fort. Im Juli 2018 beteiligte sich der Familienkonzern Peugeot am Kapital von monbento®, der Beginn vielversprechender gemeinsamer Perspektiven.

Kontakt

Capucine Levai und Julie Fournier • capucine@monbento.com - julie@monbento.com • + 33 (0)4 73 23 72 72

Abbildungen werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt

www.monbento.com

